

Số: /KH-UBND

Lào Cai, ngày tháng năm 2020

## **KẾ HOẠCH**

### **Kích cầu, xúc tiến quảng bá và xây dựng sản phẩm du lịch nhằm phục hồi tăng trưởng du lịch Lào Cai từ Quý IV/2020**

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại văn bản số 3455/BVHTTDL-TCDL ngày 18/9/2020 về việc kích cầu du lịch nội địa; các văn bản của UBND tỉnh: Kế hoạch số 215/KH-UBND ngày 10 tháng 7 năm 2018 về việc truyền thông, quảng bá du lịch Lào Cai giai đoạn 2018 - 2020; Quyết định số 4268/QĐ-UBND ngày ngày 9/12/2019 về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2020 và Kế hoạch số 169/UBND-KH ngày 12 tháng 6 năm 2020 về việc kích cầu và xúc tiến quảng bá, phát triển sản phẩm du lịch nhằm phục hồi tăng trưởng du lịch Lào Cai do ảnh hưởng của dịch Covid-19 năm 2020.

Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai ban hành Kế hoạch kích cầu, xúc tiến quảng bá và xây dựng sản phẩm du lịch nhằm phục hồi tăng trưởng du lịch Lào Cai từ Quý IV/2020, cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Phục hồi tăng trưởng trở lại các hoạt động du lịch của tỉnh Lào Cai sau giai đoạn tái bùng phát dịch Covid-19.

- Đổi mới các sản phẩm du lịch hiện có, hình thành các sản phẩm du lịch mới, thu hút khách du lịch nội địa và khách du lịch quốc tế sau khi Việt Nam nối lại đường bay quốc tế và cho phép khách quốc tế nhập cảnh.

### **2. Yêu cầu**

- Triển khai tốt các nhiệm vụ theo Kế hoạch đề ra đảm bảo đồng bộ, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả. Các chương trình kích cầu du lịch phải thực sự độc đáo, đặc sắc, thu hút khách du lịch.

- Huy động được sự tham gia, hưởng ứng các Hiệp hội Du lịch và của cộng đồng các doanh nghiệp du lịch tỉnh Lào Cai.

## **II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH**

1. Tiếp tục tập trung thực hiện có hiệu quả các hoạt động kích cầu và xúc tiến du lịch theo Kế hoạch số 169/UBND-KH ngày 12/6/2020 của UBND tỉnh Lào Cai về việc kích cầu và xúc tiến quảng bá, phát triển sản phẩm du lịch nhằm phục hồi tăng trưởng du lịch Lào Cai do ảnh hưởng của dịch Covid-19 năm 2020. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lào Cai kết nối cùng các tỉnh Tây Bắc mở rộng tham dự Hội chợ Du lịch quốc tế Hà Nội VITM vào tháng 11 theo

thông báo của Hiệp hội Du lịch Việt Nam để quảng bá, xúc tiến, kích cầu du lịch nội địa với chủ đề: Sa Pa - Lào Cai, an toàn, hấp dẫn.

2. Điều chỉnh, triển khai thêm một số hoạt động, cụ thể:

TT	Nội dung	Thời gian thực hiện	Khái toán kinh phí (triệu đồng)	Nguồn kinh phí	Cơ quan thực hiện	Cơ quan phối hợp
<b>1</b>	<b>Tổ chức các Hội nghị, Hội thảo công bố gói kích cầu du lịch và bàn giải pháp tháo gỡ, phục hồi tăng trưởng du lịch Lào Cai</b>					
1.1	Hội nghị đánh giá tác động chính sách và giải pháp chuyển đổi số trong du lịch ứng phó với tình hình dịch bệnh COVID-19.	Quý IV/2020	100	Ngân sách tỉnh, Xã hội hóa, dự án GREAT	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL)	Sở Thông tin và Truyền thông; HHDL Lào Cai, thị xã Sa Pa và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch
1.2	Hội thảo "Giải pháp phát triển sản phẩm du lịch thu hút khách nội địa, ứng phó với dịch Covid-19" và công bố gói kích cầu Sa Pa - Lào Cai an toàn, hấp dẫn.	Tháng 10/2020		Ngân sách địa phương	UBND thị xã Sa Pa	HHDL Lào Cai, thị xã Sa Pa và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch
<b>2</b>	<b>Tổ chức các chương trình hoạt động, sản phẩm du lịch mới đặc sắc và hấp dẫn thu hút khách du lịch đến Lào Cai du lịch</b>					
2.1	Tổ chức thử nghiệm sản phẩm du lịch trải nghiệm văn hóa Chợ tình Sa Pa tại Nhà Du lịch Sa Pa vào các tối thứ 7 hằng tuần nhằm tái hiện không gian và các hoạt động văn hóa truyền thống của Chợ tình Sa Pa xưa thông qua các mô hình tiểu cảnh, hoạt cảnh,...	Tháng 10/2020	640	QĐ 4268/QĐ-UBND (chuyển nguồn kinh phí Ngày hội Văn hóa Du lịch Sa Pa tại Đà Nẵng, Hội chợ thương mại quốc tế Trung-Việt)	Sở VH TT DL	UBND thị xã Sa Pa; HHDL thị xã Sa Pa
2.2	Khám phá văn hóa dân tộc Mông và không gian cảnh quan thôn	Quý IV/2020		Ngân sách thị xã Sa Pa	UBND thị xã Sa Pa	

	Hòa Sử Pán I.					
2.3	Trải nghiệm Mùa hoa Cải dầu trên ruộng bậc thang và văn hóa các dân tộc thung lũng Mường Hoa.	Quý IV/2020		Ngân sách thị xã Sa Pa	UBND thị xã Sa Pa	
2.4	Ngày hội văn hóa ẩm thực dân tộc Dao	Quý IV/2020		Ngân sách thị xã Sa Pa	UBND thị xã Sa Pa	
2.5	Tổ chức Lễ hội Mùa Đông Bắc Hà theo hướng Festival Cao nguyên trắng Bắc Hà 2020 với các hoạt động như: - Tổ chức Hội thi Khèn dân tộc Mông Bắc Hà lần thứ nhất năm 2020. - Lễ hội đường phố: Diễu hành ngựa, xe đua bán tải và các hoạt động văn hóa của đồng bào các dân tộc. - Hội thi Lễ hội ẩm thực nhằm xây dựng thương hiệu ẩm thực Bắc Hà - Tổ chức Giải đua ngựa xã Na Hối mở rộng lần thứ nhất năm 2020. - Chợ đêm Bắc Hà kết hợp các hoạt động biểu diễn nghệ thuật truyền thống.	Tháng 11/2020		Ngân sách huyện	UBND huyện Bắc Hà	Sở VH TTDL
2.6	Tổ chức chuỗi hoạt động tại dinh Hoàng A Tường nhằm thu hút khách du lịch đến Bắc Hà.	IV/2020	200	QĐ 4268/QĐ-UBND (chuyển nguồn đón Đoàn xúc tiến du lịch phát triển thị trường, thu hút khách du lịch Trung Quốc và khác quốc tịch nước thứ ba từ tỉnh Vân Nam tới Sa Pa - Lào Cai)	Sở VH TTDL	UBND huyện Bắc Hà
2.7	Giải leo núi chinh phục	Tháng		Ngân sách	UBND	Sở

	đỉnh Lão Thần năm 2020.	12/2020		huyện	huyện Bát Xát	VHTTDL
2.8	Liên hoan ẩm thực Lào Cai.	T12/ 2020		Ngân sách thành phố	UBND thành phố Lào Cai	Hiệp hội Nhà hàng, Khách sạn Lào Cai
2.9	Lễ hội tuyết Sa Pa.	Tháng 12/2020	260	Đề xuất Quỹ Hỗ trợ Phát triển du lịch tỉnh và XHH	Sở VHTT DL	Hiệp hội Du lịch tỉnh Lào Cai; Sa Pa
2.10	Chương trình: Vui cùng ông già Noel.	Quý IV/2020		Ngân sách thị xã và XHH	UBND thị xã Sa Pa	
2.11	Chương trình văn nghệ Chào mừng năm mới 2021.	Tháng 12/2020		Ngân sách thị xã và XHH	UBND thị xã Sa Pa	
<b>3</b>	<b>Các chương trình, sự kiện kích cầu và combo khuyến mại của các tập đoàn, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh.</b>					
3.1	Hợp giữa các thành viên trong Hiệp hội Du lịch nhằm thống nhất gói kích cầu, khuyến mãi Quý IV/2020 và thực hiện cam kết bằng văn bản.	Tháng 9/2020		XHH	Hiệp hội Du lịch tỉnh Lào Cai; Sa Pa	Sở VHTT&DL
3.2	Phát động chương trình kích cầu du lịch, giảm giá vé tham quan KDL Cáp treo Fansipan Giới thiệu và công bố sự kiện Lễ hội mùa đông trong quần thể KDL Cáp treo Fansipan.	Tháng 10/2020		XHH	Cáp treo Fansipan	HHDL thị xã Sa Pa
3.3	Phối hợp tổ chức Ngày hội văn hóa Hàn Quốc tại Sa Pa.	Tháng 10/2020		Hàn Quốc, NS tỉnh	TT giao lưu văn hóa HQ	Sở VHTT&DL
<b>4</b>	<b>Cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển du lịch</b>					
4.1	Tiếp tục thực hiện các cơ chế chính sách đặc thù hỗ trợ doanh nghiệp du lịch trong Quý IV/2020, như: Hỗ trợ thuế và giảm lãi suất vay, miễn phí toàn bộ vé tham quan tại các điểm du lịch do Nhà	Quý IV/2020		Ngân sách tỉnh	Sở Tài chính, Cục thuế tỉnh; các Ngân hàng trên địa bàn	Các sở, ngành và địa phương

	nước quản lý.					
4.2	Tiếp tục hoàn thiện hồ sơ dự thảo chính sách hỗ trợ phát triển du lịch tỉnh Lào Cai	Quý IV/2020		Ngân sách tỉnh	Sở VH TTDL, Sở Tài chính, các sở ngành liên quan và UBND các huyện, TP, thị xã	Các sở ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố, thị xã và các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch
4.3	Trình ban hành Quy chế quản lý Cổng thông tin du lịch tỉnh, tiếp tục tăng thời lượng, nội dung quảng bá xúc tiến trên các phương tiện thông tin truyền thông của tỉnh, của TW, trên các trang thông tin điện tử và mạng xã hội facebook, zalo, telegram, Twitter,....	Quý IV/2020		XHH	Sở VH TTDL	Các sở ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố, thị xã và các tổ chức cá nhân kinh doanh du lịch

### III. KINH PHÍ

1. Ngân sách tỉnh đã giao tại Quyết định số 4268/QĐ-UBND ngày 09/12/2020 của UBND tỉnh Lào Cai về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2020 và các văn bản điều chỉnh nguồn kinh phí đã được UBND tỉnh phê duyệt.

2. Ngân sách cấp huyện

3. Nguồn Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch tỉnh Lào Cai.

4. Xã hội hóa

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan Thường trực, chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch. Căn cứ vào nội dung được giao, xây dựng Kế hoạch, phân công nhiệm vụ chi tiết để triển khai thực hiện các hoạt động.

- Xây dựng dự toán kinh phí chi tiết, gửi Sở Tài Chính thẩm định, trình UBND tỉnh, Chủ tịch Hội đồng quản lý Quỹ Hỗ trợ phát triển du lịch tỉnh xem xét, phê duyệt.

- Hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn triển khai Kế hoạch.

- Chủ trì tổ chức làm việc với Hiệp hội Du lịch Lào Cai, Hiệp hội Du lịch Sa Pa, các tập đoàn, doanh nghiệp du lịch, dịch vụ trên địa bàn thống nhất xây dựng và tổ chức thực hiện các hoạt động trong Chương trình kích cầu, xúc tiến quảng bá du lịch trong Quý IV/2020.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan triển khai công tác quảng bá, tuyên truyền các chương trình, các gói kích cầu du lịch Lào Cai; hỗ trợ các đoàn truyền thông xây dựng video clip, phóng sự quảng bá du lịch trong quá trình tác nghiệp tại tỉnh Lào Cai.

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 215/KH-UBND ngày 10/07/2018 của UBND tỉnh về việc truyền thông, quảng bá du lịch Lào Cai giai đoạn 2018 - 2020.

- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí, cơ quan tuyên truyền trên địa bàn tỉnh thực hiện tuyên truyền, quảng bá các chương trình, hoạt động kích cầu du lịch của tỉnh. Kết nối với các cơ quan báo chí, truyền thông Trung ương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về lĩnh vực du lịch của tỉnh.

- Thẩm định, cấp Giấy phép xuất bản tài liệu không kinh doanh, Giấy phép xuất bản bản tin có nội dung quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai của các đơn vị liên quan.

- Hỗ trợ kỹ thuật để thực hiện chương trình truyền thông kích cầu du lịch thông qua các trang mạng xã hội, trang thông tin điện tử do tỉnh quản lý.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổng hợp, thẩm định Kế hoạch, dự toán kinh phí tuyên truyền về du lịch Lào Cai, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định theo quy định.

## **3. Sở Tài chính**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan thẩm định dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch, cân đối nguồn lực ngân sách tỉnh, điều chỉnh các nhiệm vụ đảm bảo tính khả thi, thiết thực hiệu quả, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

- Chủ trì tham mưu xây dựng cơ chế, chính sách đặc thù hỗ trợ doanh nghiệp du lịch trong Quý IV/2020.

## **4. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Lào Cai**

- Tiếp tục rà soát và đề xuất thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 215/KH-UBND ngày 10/07/2018 của UBND tỉnh về việc truyền thông, quảng bá du lịch Lào Cai giai đoạn 2018 - 2020; các nhiệm vụ đặt hàng tuyên truyền qua sóng Phát thanh truyền hình năm 2020 với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Chủ trì xây dựng và phát hành các bài viết, chương trình, phóng sự truyền thông về Chương trình kích cầu du lịch Lào Cai năm 2020.

- Kết nối với các cơ quan báo chí, truyền thông Trung ương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về lĩnh vực du lịch của tỉnh.

- Phối hợp, hỗ trợ cung cấp bài viết, video, chương trình quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai cho các đơn vị; tăng thời lượng các chương trình quảng bá du lịch Lào Cai, chuyên mục giới thiệu, quảng bá về các sự kiện du lịch lớn của tỉnh và các địa phương.

### **5. Các sở, ban, ngành, địa phương**

Phối hợp trong công tác truyền thông, quảng bá xúc tiến du lịch Lào Cai qua việc đăng tải các hình ảnh, thông tin về hoạt động du lịch địa phương, các chương trình xúc tiến quảng bá phát triển du lịch trên các website, cổng thông tin điện tử do sở, ban, ngành, địa phương quản lý (để được cung cấp thông tin sử dụng đăng tải, đề nghị liên hệ với Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch tỉnh Lào Cai - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lào Cai hoặc Sở Thông tin và Truyền thông).

### **6. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Căn cứ điều kiện thực tế, UBND các huyện, thị xã, thành phố chủ động, cân đối, bố trí nguồn kinh phí địa phương để thực hiện các hoạt động theo Kế hoạch.

- Phát động và chủ trì vận động các doanh nghiệp trong các lĩnh vực lưu hành, lưu trú, nhà hàng, mua sắm và các dịch vụ phục vụ khách du lịch khác tham gia chương trình kích cầu du lịch.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị truyền thông triển khai các hoạt động có liên quan (như tổ chức các chương trình sự kiện tại địa phương, đón đoàn khảo sát, phát hành ấn phẩm quảng bá du lịch của địa phương, cung cấp thông tin cho các đơn vị truyền thông,...).

- Tiếp tục triển khai thực hiện các hoạt động, chương trình kích cầu, xúc tiến quảng bá và sự kiện cấp địa phương đã đề ra trong các Kế hoạch năm 2020.

- Kiểm tra thực tế thực hiện giảm giá, khuyến mãi của các doanh nghiệp thương mại; tăng cường kiểm tra, giám sát điều kiện kinh doanh đúng theo quy định của pháp luật đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, nhà hàng, mua sắm và các dịch vụ phục vụ khách du lịch khác tại địa phương.

### **7. Hiệp hội Du lịch tỉnh Lào Cai, Hiệp hội Du lịch thị xã Sa Pa**

- Chủ trì, phối hợp với các tập đoàn, doanh nghiệp du lịch, dịch vụ xây dựng các gói kích cầu, chương trình tour kích cầu, trải nghiệm Lào Cai và truyền thông quảng bá, triển khai các gói kích cầu đảm bảo hiệu quả.

- Vận động các hội viên, các doanh nghiệp du lịch chủ động đăng ký tham gia chương trình với các mức giảm giá, hình thức khuyến mãi cụ thể cho từng dịch vụ để tạo thuận lợi cho việc công bố; tổng hợp danh sách và công bố thông tin về dịch vụ giảm giá hoặc chương trình khuyến mại của các doanh nghiệp gửi về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Lào Cai.

- Là đầu mối liên hệ với các doanh nghiệp du lịch tham gia các chương trình, hoạt động xúc tiến, quảng bá nhằm kích cầu du lịch của tỉnh Lào Cai; chủ động bố trí kinh phí và nhân sự tham gia hoạt động quảng bá du lịch qua mạng lưới đối tác và các kênh thông tin của đơn vị.

- Chủ động đề xuất với UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) những chương trình, hoạt động xúc tiến quảng bá và phát triển sản phẩm mới nhằm phục hồi tăng trưởng du lịch Lào Cai do ảnh hưởng của dịch COVID-19.

Trên đây là Kế hoạch kích cầu, xúc tiến quảng bá và xây dựng sản phẩm du lịch nhằm phục hồi tăng trưởng du lịch Lào Cai từ Quý IV/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai, đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Tổng Cục Du Lịch;
- TT: TU, UBND tỉnh;
- Các sở, ngành của tỉnh;
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- Báo Lào Cai;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- HHDL Lào Cai, thị xã Sa Pa;
- Trung tâm Thông tin và XTDL tỉnh;
- CPV, PCVP2;
- Công Thông tin ĐT tỉnh;
- Lưu: VT, TH1,3, VX2,4.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Quốc Khánh**